

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Московский государственный институт культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:
Председатель УМС
Факультета государственной
культурной политики
Единак А.Ю.**

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ВВЕДЕНИЕ В КУЛЬТУРОЛОГИЮ**

Направление подготовки/специальности (код, наименование)
51.03.02– Народная художественная культура

Профиль подготовки/специализация
Руководство этнокультурным центром

Квалификация (степень) выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная, заочная

**Паспорт фонда оценочных средств
Формируемые компетенции**

Формируемые компетенции	Индикаторы компетенций
<p>УК-5</p> <p>Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этническом и философском контекстах.</p>	<p><u>Знать:</u> Мировоззренческие, социально и личностно значимые этапы и закономерности исторического развития общества; основные этапы развития философской мысли, тенденции и проблемы в развитии современных философских направлений и школ.</p> <p><u>Уметь:</u> Интерпретировать в практической деятельности основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции; применять интерпретировать философские тексты; использовать фундаментальные знания философской методологии и основных научных концепций в сфере профессиональной деятельности</p> <p><u>Владеть:</u> Навыками анализа ведущих философских, идеологических и социально-политических доктрин; концептуальным аппаратом современного философского и научного исследования</p>

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику социального и культурного бытия человека и общества;
- логику и основные этапы развития мысли в области культурологии;
- основные культурологические принципы и категории;
- базовые тексты, составляющие сущность прикладной культурологии, их основную проблематику, исторический и теоретический контекст формирования
- актуальные проблемы культурологии в России и за рубежом

Уметь:

- аргументировано и логично, с опорой на весь массив изучаемого материала и использованием категориального аппарата культурологической науки излагать знания в области теории и истории, прикладных аспектов культурологии;
- анализировать базовые культурологические тексты, интерпретировать их содержание и проблематику в соответствии с историческим и теоретическим контекстом;
- анализировать культурологическую проблематику современного постиндустриального общества
- применять полученные знания в экспертной деятельности, критически оценивать социально-экономические проекты с точки зрения их соответствия культурных интересам и потребностям человека и общества
- готовить проекты в различных сферах социокультурной деятельности

Владеть:

- понятийным аппаратом дисциплины

- способами осуществления проектной деятельности в различных сферах социальнокультурной деятельности,
- способами применения знаний в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике;

Перечень оценочных средств

№	Наименование оценочного средства	Характеристика оценочного средства	Представление оценочного средства в ФОС
1	Семинарское занятие	задание ориентировано на совершенствование умений самостоятельно работать с литературой, составляющей основу современных культурологических исследовательских практик; на развитие творческого мышления, индивидуально-творческого стиля деятельности, формирование навыков исследовательской деятельности, развитие профессиональных качеств речи студента	Темы семинарских занятий
2	Экзамен	Формы периодической отчетности студента, определяемые учебным планом, призванные выявить уровень, прочность и систематичность полученных им теоретических и практических знаний, приобретения навыков самостоятельной работы, развития творческого мышления, умение синтезировать полученные знания и применять их в решении практических задач.	Экзаменационные требования в виде вопросов

№	Контролируемые	Формируемые	Оценочные средства	
			семестр	Другие оценочные средства

	разделы, темы, модули	компетенции		Вид	Вид
1	Понятие о культуре	УК-5	1	Семинар	Реферат
2	Предмет и задачи культурологии	УК-5	1	Семинар	Реферат
3	Морфология и функции культуры	УК-5	1	Семинар	Реферат
4	Язык и культура	УК-5	1	Семинар	Конспект
5	Культура и мир человека	УК-5	1	Семинар	Реферат
6	Типология культуры	УК-5	1	Семинар	Конспект
7	Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий. Типологические модели культуры XX столетия	УК-5	1	Семинар	Рубежный контроль
8	Культура как процесс. Культура и цивилизация	УК-5	1	Семинар	Конспект
9	Культура и мораль	УК-5	1	Семинар	Реферат
10	Культура и искусство	УК-5	1	Семинар	Конспект
11	Культура и политика	УК-5	1	Семинар	Конспект
12	Культура и экономика	УК-5	1	Семинар	Конспект
13	Культура и религия	УК-5	1	Семинар	Конспект
14	Актуальные проблемы современной культуры	УК-5	1	Семинар	Конспект

Приложение 1

**Критерии оценки учебных действий студентов
(выступление с докладом, по обсуждаемому вопросу) на семинарских занятиях.
1.1. Критерии оценки**

Формой контроля самостоятельной работы является оценка работы студентов на семинарских занятиях.

Самостоятельная работа студента оценивается по итогам работы на семинарском занятии по 5-тибалльной системе.

1.2. Тематический план семинарских занятий и вопросов для самостоятельного изучения

Тема 1. Понятие о культуре

1. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
2. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
3. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
4. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
5. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.

Тема 2. Предмет и задачи культурологии

1. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
2. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
3. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
4. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).

Тема 3. Морфология и функции культуры

1. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
2. М.С. Каган о морфологии культуры.
3. Функции культуры. Их история и развитие.
4. Функции культуры и будущее человека.

Тема 4. Язык и культура

1. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
2. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
3. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.
4. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.

Тема 5. Культура и мир человека.

1. Человек-творец и творение культуры.
2. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, быденной и других сферах культуры.

3. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
4. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.

Тема 6. Типология культуры.

1. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
2. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
3. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
4. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
5. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры

Тема 7. Типологические модели культуры XIX – начала XX столетий.

1. Л. Уайт как «отец» культурологии.
2. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинаство и варварство как архетипы культуры.
3. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
4. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
5. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Тема 8. Культура как процесс. Культура и цивилизация.

1. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре.
2. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве.
3. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и субъективные источники и факторы социокультурных изменений.
4. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.
5. Что такое цивилизация и в чем ее единство и отличие от культуры

Тема 9. Культура и мораль.

1. Нравственность как культурологическое понятие

2. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.
3. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.
4. Структура культуры и нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.
5. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры.

Тема 10. Культура и искусство.

1. Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.
2. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое.
3. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.
4. Новые технологии в культуре и искусстве.

Тема 11. Культура и политика.

1. Культура и политика как сферы обыденной жизни и общественного сознания.
2. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.
3. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.
4. Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры.
5. Особенности политических культур западного и восточного типов. Специфика российской политической культуры.

Тема 12. Культура и экономика.

1. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры.
2. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания.
3. Нормы и ценности как регуляторы экономического поведения.
4. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен.
5. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдье. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.

Тема 13. Культура и религия.

1. Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.
2. Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре.
3. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.
4. Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.

Тема 14. Актуальные проблемы современной культуры.

1. Эпоха как культурологическое понятие. Культурные характеристики современной эпохи.
2. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия.
3. Экология и культура. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.
4. Условия и структура межкультурных коммуникаций в современном мире.
5. Природа санкций. Экономические санкции как реакция на культурные ценности.

Требования к уровню усвоения программы и сам процесс изучения студентами настоящей дисциплины с использованием широкого набора средств и методов обучения предполагают адекватное применение различных форм текущего и промежуточного контроля на основе рейтинговой системы.

Текущий контроль осуществляется в ходе проведения семинарских и практических занятий по следующим критериям: посещаемость занятий, наличие конспектов лекций, учебного материала, выступления на семинарских и практических занятиях.

Рубежный контроль (промежуточная аттестация) проставляется по системе «аттестован – не аттестован» (от 20 баллов), с учетом разработанных учебно-методическим управлением рекомендаций.

Итоговый контроль по дисциплине «Культурология» осуществляется в виде ответа на вопросы к зачету.

Форма контроля	Оценка
Текущий контроль:	
- участие в дискуссии на семинаре (по темам семинарского занятия)	зачтено/не зачтено
-подготовка доклада-презентации	зачтено/не зачтено
-тестирование (по всем темам)	

	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>
Промежуточная аттестация (экзамен)	<i>отлично/хорошо/удовлетворительно/неудовлетворительно</i>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если компетенция(ии), закрепленная за дисциплиной, сформирована (по индикаторам/результатам обучения в формате знать-уметь-владеть) в полном объеме на уровне «высокий», и обучающийся демонстрирует как результат обучения следующие знания, умения и навыки: обучающийся глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, продемонстрировал это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет сочетать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p>
«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	<p>литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «хороший».</p>
<p>«удовлетворительно»/</p> <p>«зачтено (удовлетворительно)»/</p> <p>«зачтено»</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне «достаточный».</p>
<p>«неудовлетворительно»/</p> <p>не зачтено</p>	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за</p>

Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
	дисциплиной, не сформированы.

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Учебным планом предусмотрены следующие формы контроля качества знаний студентов: **очное отделение:** 1,2 семестр – экзамен. Заочная форма обучения: первый семестр – зачет, второй семестр – экзамен.

В соответствии с целями и задачами курса успешное освоение программы предполагает следующие оценки знания:

– оценка **«отлично»** (в соответствии с баллами) ставится студенту, обнаружившему всестороннее, систематическое и глубокое знание программного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные образовательной программой, усвоившему основную и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала. Оценка «отлично» ставится студентам, обладающим критическим мышлением, творческим подходом к изучаемому материалу, умеющим применять теоретические знания к практической области своей будущей профессии, использующим в обучении принцип единства логического и исторического.

– оценку **«хорошо»** (в соответствии с баллами) заслуживает студент, обнаруживший полное знание программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний по дисциплине и способным к самостоятельному пополнению и обновлению знаний в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности;

– оценки **«удовлетворительно»** (в соответствии с баллами) заслуживает студент, обнаруживший знание основного программного материала в объеме, необходимом для дальнейшей учёбы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности вторичного (не связанного с основными понятиями и категориями изучаемой дисциплины) характера в ответе на вопросы и при выполнении зачетного задания;

– оценка **«неудовлетворительно»** (не зачтено) выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного программного материала, допустившему первичные (отражающие основные понятия и категории изучаемой дисциплины) ошибки в выполнении предусмотренных программой заданий. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Тестовые задания

1. Появление массовой культуры стало результатом:
 - а) индустриализации +
 - б) открытий в науке
 - в) освоения космоса
2. Рабочие фабрик и заводов нуждались в:

3. а) объяснении научных гипотез
4. б) простом и приятном досуге +
5. в) замысловатых формах и сюжетах
- 6.
7. 3. Особенность произведений массовой культуры:
8. а) отсутствие автора
9. б) усложненность форм
10. в) счастливый конец +
- 11.
12. 4. Серийность массовой культуры выражается в:
13. а) наличии большого тиража +
14. б) уникальности каждого произведения
15. в) узком круге потребителей
- 16.
17. 5. Серийность массовой культуры выражается в:
18. а) уникальности каждого произведения
19. б) недоступности произведений для большинства населения
20. в) однотипности +

Тема 1. Понятийный аппарат, проблемное поле.

6. Восприятие произведений массовой культуры:

- а) требует воображения
- б) пассивно +
- в) требует моральных затрат

7. Произведения массовой культуры создаются:

- а) рабочими
- б) любителями
- в) профессионалами +

8. Цель создателей массовой культуры:

- а) заработать, извлечь выгоду +
- б) выразить свое мироощущение
- в) получить эстетическое удовольствие

9. Пример произведения массовой культуры, подтверждающий, что в ней могут появиться великие произведения:

- а) Лермонтов «Герой нашего времени»
- б) Пушкин «Капитанская дочка»
- в) Митчелл «Унесенные ветром» +

10. Каналы распространения массовой культуры — это:

- а) сюжеты для произведений
- б) средства массовой информации +
- в) средства создания произведений

11. Сейчас самую большую роль в распространении произведений массовой культуры играет:

- а) интернет +
- б) газеты
- в) реклама

12. В постмодернистском видении «отсутствие автора» означает коллективное творчество, так ли это:

- а) да
- б) нет +
- в) отчасти

13. По мнению Х. Ортеги-и-Гассета новое искусство усиливает индивидуальность на новой основе, так ли это:

- а) нет +
- б) да
- в) отчасти

14. Адорно указывал на определенные «социальные заслуги» джаза «в рамках легкой музыки»:

- а) «отмечается усложнение драматургии мюзиклов»
- б) «распространение получил мюзик-холл как высшая форма эстрадных театров»
- в) «атмосфера джаза освободила подростков от заплесневелой сентиментальности бытовой музыки их родителей» +

15. Верны ли утверждения:

1. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это футуризм

2. Искусство будущего, отвергая человеческие чувства, идеалы как слабости, провозглашал силу, энергию, скорость (мотор — лучший из поэтов), сложилось в разных странах – это коммерциализация

- а) только 1 +
- б) только 2
- в) оба верны

16. Примером массовой культуры является:

- а) выступление фольклорного коллектива
- б) концертное исполнение оперы +
- в) организация выставки гобеленов

17. Под массовой культурой понимается культура такого общества:

- а) разделенного
- б) одиночного
- в) массового +

18. Совокупность социокультурных характеристик, присущих определённой социальной группе:

- а) культура
- б) субкультура +
- в) индокультура

19. Аура произведения искусства, по Беньямину, — это его:

- а) рыночная стоимость
- б) существование в национальной культуре
- в) уникальное существование во времени и пространстве, его аутентичность +

20. Совокупность материальных и духовных ценностей, созданных человечеством и характеризующих определенный уровень развития общества – это:

- а) обучение
- б) культура +
- в) воспитание

21. Массовая культура как социальная реальность индустриальной цивилизации формируется к этому времени:

- а) рубежу XIX-XX вв. +
- б) рубежу XX-XXI вв.
- в) концу XX в.

22. Такое поведение – это процесс формирования спроса потребителей на разнообразные блага, что влияет на направления развития производства и структуру экономики в целом:

- а) социальное
- б) потребительское +
- в) моральное

23. Качественный рост материального благосостояния людей, освобождение человека XX века от помех и ограничений, получение им комфорта и общественного порядка — это такие предпосылки появления человека массы:

- а) культурные
- б) научно-технические
- в) экономические +

24. Французский социолог Бодрийар, совершивший путешествие по США с научной целью, подчеркнул:

- а) значимость американской массовой культуры для культуры всего человечества
- б) опасность американской массовой культуры для культуры всего человечества +
- в) универсальность американской культуры для культуры европейской

25. Условия, в контексте которых массовидные формы существования культуры оформляются собственно в феномен масскульта, вызывают в конце этого столетия:

- а) 20
- б) 18
- в) 19 +

26. Удаление автора связано с тем, что:

- а) авторство отсутствует, т.к. произведение создано народом
- б) текст создается и читается таким образом, что автор на всех уровнях его устраняется +
- в) в художественном тексте существует сложная запутанная цепь событий

27. Верны ли утверждения:

1. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели обыденной культуры
 2. Совокупность идей, принципов, процессов, явлений, связанных с повседневной жизнью людей – это показатели религиозной культуры
- а) только 1 +
 - б) только 2
 - в) оба верны

28. Средства массовой информации:

- а) пресса, телевизионные новости, ток-шоу и т.д., разъясняющие происходящие события

понятным языком

- б) реклама, мода, кино, массовая литература, не всегда регулярно воздействуют на аудиторию, ориентированы на усредненного потребителя
- в) газеты, журналы, радио, телевидение, интернет-блоги и т.д., тиражируют информацию, оказывают регулярное воздействие на аудиторию и ориентированы на определенные группы людей +

29. Утверждение, что «как только мир и жизнь широко открылись заурядному человеку, душа его для них закрылась. Духовный труд чужд человеку толпы», принадлежит:

- а) Ортеге-и-Гассету +
- б) Молю
- в) Маклюэну

30. Усредненность духовных ценностей, их тождественность материальным ценностям, в равной степени выступающих как продукты массового потребления, утверждает такая культура:

- а) элитарная
- б) массовая +
- в) традиционная

Вопросы к зачету

Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.

1. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
2. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
3. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
4. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.
5. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
6. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
7. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.
8. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).
9. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
10. М.С. Каган о морфологии культуры.
11. Функции культуры. Их история и развитие.
12. Функции культуры и будущее человека.
13. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
14. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
15. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.

16. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.
17. Человек-творец и творение культуры.
18. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры.
19. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
20. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.
21. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
22. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
23. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
24. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
25. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры
26. Л. Уайт как «отец» культурологии.
27. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллинизм и варварство как архетипы культуры.
28. Критика Ф. Ницше оснований новой европейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
29. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
30. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».

Вопросы к экзамену

1. Что такое культура и в чем ее отличие от других форм общественного сознания и жизни человека.
2. Этимология понятия "Культура", трансформация его смысла, начиная с античности по настоящее время.
3. Разнообразие определений культуры как отражение сложности и многозначности человека и общества.
4. Связь представлений о сущности культуры и сущности человека.
5. Анализ многообразия подходов к определению культуры и выбор "приемлемого", адекватного определения.
6. Что такое культурология и в чем ее отличие от других наук о человеке и обществе
7. Каковы задачи культурологии в изучении культуры, человека и общества
8. Понимание собственной и других культур как цель культурологического осмысления.

9. Основные задачи и направления культурологических исследований (эмпирическое описание культуры, сопоставительный анализ культур, межкультурные коммуникации, общее и специфическое, устойчивое и изменчивое в культуре).
10. Определение понятия «морфология культуры» и его специфика в культурологии.
11. М.С. Каган о морфологии культуры.
12. Функции культуры. Их история и развитие.
13. Функции культуры и будущее человека.
14. Язык как специфический знаковый способ фиксации, аккумуляции, переработки и трансляции культурной информации.
15. Социальные функции языка. содержание понятий культурного кода и метаязыка. языки различных культур как различные картины мира.
16. Классификация на вербальные, невербальные, естественные, искусственные языки. Праязыки: история и трансформация.
17. Множественность языков культуры. Метафора как принцип языка, свойство познания и мышления.
18. Человек-творец и творение культуры.
19. Культура и многообразие отношений к миру. Ментальность как интегральная характеристика индивидуального мира культуры, проявление менталитета в трудовой, правовой, нравственной, обыденной и других сферах культуры.
20. Соотношение индивидуального мира культуры и культуры общества. Личность как высшая ценность общества и мир ценностей личности. Л. Уайт, М. Мид, Р. Бенедикт о проблеме личностной культурной идентификации.
21. Проблема культурного самосовершенствования личности. Культура человека как самосознание, самообразование, самовоспитание.
22. Типологизация как способ осмысления социокультурного пространства и как научный метод исследования культуры.
23. Многообразие типологических построений культуры как отражение ее многофункциональности и разнообразия форм. Критерии и основания для типологической классификации культуры.
24. Неоднородность и множественность социокультурного мира в синхронном и диахронном срезах.
25. Принцип «этнолингвистического древа» и типологизации. Хозяйственно-культурные типы. Историческая типологизация культуры. Пространственно-региональный критерий: западноевропейская, арабо-мусульманская, восточная, индийская, латино-американская и т.д.
26. Понятие национальной культуры. Религиозно-конфессиональный критерий: иудаистский, индо-буддистский, конфуцианско-даосистский, христианский, мусульманский типы культуры
27. Л. Уайт как «отец» культурологии.
28. Культура как совершенство разума; моральное обоснование культуры в философии И. Канта. Аполлонические и дионисические модели культуры Ф. Ницше как выражение естественно-природных начал, эллизм и варварство как архетипы культуры.
29. Критика Ф. Ницше оснований новоевропейской культуры. Ступени культуры в философской системе Г. Гегеля.
30. Обоснование марксизмом материального производства как глубинного основания культуры. Особенности соотношения материальной и духовной культуры.
31. Культура как «уровень развития сущностных сил человека», «мера человеческого».
32. Устойчивое и изменчивое, традиционное и инновационное в культуре.

33. Культура – область сосуществования непрерывной модернизации и концентрации преемственности. Источники и типы культурных изменений в многомерном пространстве.
34. Прогресс и регресс в культурном развитии, проблема критериев. Эволюция и прогресс как модели социокультурной динамики. Объективные и субъективные источники и факторы социокультурных изменений.
35. Закон сохранения как условие фундаментального основания цивилизованности. Общесоциальные, групповые и индивидуальные аспекты социокультурных изменений.
36. Что такое цивилизация и в чем ее единство и отличие от культуры
37. Нравственность как культурологическое понятие
38. Понятие нормы как узаконенного культурного установления, признанного обязательного порядка; как определенная мера вариативности социокультурного поведения. Норма как средство осознанного сотрудничества и общения людей.
39. Добро и зло как общие оценочные понятия морального сознания, форма разграничения нравственного и безнравственного, способ ориентации человека в социокультурной действительности.
40. Структура культуры и нравственности. Морально-этическая система. Нравственные традиции, образцы, ценности и нормы. Нравственные идеалы и нравы в социокультурной действительности.
41. Нравственность как культурная традиция. Динамика нравственности. Соотношение устойчивого и изменчивого в морали. Нравственный прогресс и разложение. Эволюция нравственности как проблема развития культуры.
42. Художественная культура как составная часть социокультурного пространства. «Пограничные» области художественной культуры: феномен моды, отдельные виды спорта, компьютерная графика, новые виды искусств). Соотношение художественной культуры и искусства.
43. Специфика искусства как элемента культуры. Взаимосвязь искусства с другими элементами культуры (экономикой, политикой, религией, наукой, моралью, правом и т.д.). Искусство элитарное и массовое.
44. Проблема «дегуманизации искусства» (Х. Ортега-и-Гассета). Искусство и политика. Художественное и научно-техническое мышление.
45. Новые технологии в культуре и искусстве.
46. Культура и политика как сферы обыденной жизни и общественного сознания.
47. Политика как поле напряжения между цивилизациями, культурами и субкультурами. Человек политический – разновидность технологического человека, ориентированного на преобразование мира.
48. Политическая культура как совокупность элементов и феноменов сознания, политического поведения, формирования и функционирования государства и политических институтов, обеспечивающих воспроизводство политической жизни общества, политического процесса.
49. Содержание демократической и тоталитарной (авторитарной) политической культуры.
50. Особенности политических культур западного и восточного типов. Специфика российской политической культуры.
51. Содержание понятий «экономика», «экономическая культура». Трудовая деятельность человека – важнейший структурообразующий фактор экономической культуры.
52. Место экономики в структуре культуры, в системе социальных и политических структур, культурных форм и структур самосознания.
53. Нормы и ценности как регуляторы экономического поведения.

54. Базовые модели экономической культуры: рыночное и централизованное управляемое хозяйство. Частная собственность как культурный феномен.
55. Диалектика институционального и личностного аспектов экономической культуры. П. Бурдье. «Культурный капитал» как культурологическое понятие. Особенности экономической культуры современной России.
56. Научная, религиозная и художественная картины мира. Специфика культурологического изучения религии и науки.
57. Религия как форма общественного сознания и форма культуры, определяющий фактор духовной жизни. Религиозное и светское начала в культуре.
58. Вера – основа религии и религиозности. Структура религии: религиозное сознание, религиозный культ, религиозная организация.
59. Взаимосвязь и взаимодействие религии и науки с другими элементами культуры.
60. Эпоха как культурологическое понятие. Культурные характеристики современной эпохи.
61. Теории «глобальной культуры» и мультикультурализма на рубеже третьего тысячелетия.
62. Экология и культура. Вызовы природы и цивилизации и тенденции создания универсальной схемы жизнедеятельности человечества.
63. Условия и структура межкультурных коммуникаций в современном мире.
64. Природа санкций. Экономические санкции как реакция на культурные ценности.